

美国图书馆发展的启示

刘兹恒

北京大学信息管理系



美国图书馆界近年来的思考

如何对图书馆的服务及其未来角色进行重新构建？

教育数字化给图书馆带来哪些新的机遇？

图书馆怎样在所在社区发挥实体和数字化作用？

图书馆如何更有效地宣传自身成就？

在图书馆资源和服务数字化与移动化之后，图书馆如何提供与读者面对面交融的环境？

图书馆员如何拥抱创新而不为创新所取代？



1 根据社会环境的变化不断创新服务

一个关键问题是，如何才能最好地使图书馆发展成为兼具物理和虚拟的空间？随着某些功能变得越来越容易数字化获取，应如何利用物理图书馆空间和基础设施来传递最大化的社区价值？因为随着越来越多的图书馆服务、活动和功能可以被数字化，图书馆必需在不能被数字化的方面赋予更高的价值（例如，面对面的人际互动）。



1 根据社会环境的变化不断创新服务

2015年，美国图书馆掀起了一场令人瞩目的“图书馆变革”（Library transform）运动，旨在提高公众对图书馆的价值、影响力和专业服务的认知。其核心思想是要转变公众认为“图书馆仅仅是学习、找书、读书的地方”的刻板印象，而要让公众相信，“图书馆是社区中心，是在图书馆提供专业资源和服务的条件下学习、创造、分享信息和知识的地方”。



1 根据社会环境的变化不断创新服务

现在美国90%以上的高校图书馆优先为进行协同学习的学生提供空间，并为他们提供各种所需要的技术及设备（如多媒体等）；并设立专门的数字研究中心，提供设备、专家和相关服务。包括耶鲁大学、芝加哥大学、哥伦比亚大学、斯坦福大学等10所大学图书馆因此被《普林斯顿评论》（Princeton Review）评为2015年美国“最好的十大学术图书馆”。



2 积极开拓新的服务领域

数字技术和网络通信技术的发展使得学术资源的在线出版成为可能。对图书馆而言，数字出版的开源软件日趋成熟，如2001年开放期刊系统（Open Journal System, OJS）、2002年开源出版平台DSpace等的出现，都降低了图书馆参与数字出版的门槛，为图书馆开展出版服务提供了有利条件。对学者而言，在数字化网络环境下，他们也日益倾向于通过预印本、博客和机构知识库等来分享自身的作品。但因缺乏必要的技术能力和平台，图书馆就成为了最好的归宿。目前美国许多研究型大学都开展了数字出版服务，最典型的是密歇根大学图书馆，它甚至把大学出版社并入了图书馆，共同建立了密歇根大学图书馆出版部。美国图书馆界把这种趋势成为学术出版的回归。



2 积极开拓新的服务领域

随着大学图书馆不断出版各种类型的原生数字资源和印刷型文献的数字化版本，其角色逐渐从出版物的消费者转向出版物的生产和创作者，由学术资料的存储仓库转变为学术资料的出版机构，从学术交流产业链的下游向产业链上游拓展。大学图书馆出版者的角色使大学图书馆的功能也发生了很大变化，包括由对学术成果的收集、整理和保存转向学术作品的出版、传播和永久保存，由支持研究者发现和访问学术信息转向促进其原创性学术成果和新知识的生产与共享，由侧重收集世界范围内的学术资料、丰富馆藏转向积极推动所属高校学术资源的对外传播，扩大了高校的学术知名度和影响力。



3 加强图书馆员的职业化、专业化

2015年10月，奥巴马签署并颁布ESSA（Every Student Succeeds Act，“让每个学生都成功法案”）这是美国50年来首次在一项法案中专门提到学校图书馆和图书馆员（包括高校图书馆和图书馆员）；其中“学校图书馆员和图书馆”被定义为“从事专门职业的人员和部门”。



3 加强图书馆员的职业化、专业化

49.58%的研究图书馆都选择聘请图书馆专业人员；2015年高校图书馆将26.7%的职位提供给了图书馆专业毕业生，这些职位包括数据管理和数据分析，数字存取、信息安全、地理空间信息管理；高校图书馆员的薪资平均为42000美元/年。

图书馆员职业化、专业化的举措保证了美国图书情报学院的招生质量，也为美国图书馆补充图书馆学专业人员提供了源源不断的来源。



欢迎批评指正!