



中国矿业大学
china university of mining and technology

大学生阅读推广：关联与创新

—基于**985**高校图书馆网站的调查

史慧丹

中国矿业大学图书馆

2016.9.26





主要内容

- 调查思路与数据来源
- 调查结果分析
 - 阅读推广栏目设置
 - 微阅读推广开展情况
 - 阅读推广的主要措施
- 经验与启示





研究思路和数据来源

- 网站作为对外服务宣传和读者互动的重要窗口，在一定程度上反映了图书馆的文化形象和服务内涵。特别在移动互联网环境下，图书馆为读者所提供的资源和服务更多依托于图书馆门户网站。因此，对图书馆阅读推广内容的挖掘在一定程度上能反映高校图书馆的现实情况。
- 调查时间截止**2016年6月**，主要从是否建立了**阅读推广专题平台、类目设置情况、是否通过微信、微博等渠道增强网站阅读推广性**等几个方面，对“985”高校图书馆的网站进行调查。在调查与分组时，不仅包括类名中包含“阅读”一词的类目，而且把**“新书推荐”、“读者排行榜”、“借阅排行榜”、“读书节”、“文化校园”、“素质教育”**等与阅读推广有关的活动类名也作为推广活动类目进行统计。
- 本调查所有数据仅来源于各**985**高校图书馆网站在调查期间与阅读推广相关联类目的有效链接。



阅读推广栏目设置情况

- 有8所高校馆网站设置了一级、二级和三级栏目，占比约20.5%。

学校名称	类目名称		
	一级类目	二级类目	三级类目
清华大学	互动沟通	读在清华	专题书架、新书通报 每周甄选、借阅排序
北京大学	服务	阅读推荐	最新上架、教授推荐、通识书单、学子推荐、馆员分享、 借阅榜
上海交通大学	服务	文化校园	鲜悦 (living library) 思源阅读 思源讲坛 艺术走进校园
同济大学	服务与指南	立体阅读	观展览、听讲演、看电影、读名著、赏音乐、享互动
东南大学	互动共建	书乐园	推荐阅读、好书推荐、蒲公英的约定、书乐园杂志社、三 年二班、本草纲目
武汉大学	服务	阅读推荐	借阅排行榜、推荐书目、 小布搜书
重庆大学	服务	文化育人	“书香重大”校友会、文化书刊、文化活动
西北工业大学	交流与互动	共读时光	悦读一刻、馆藏荐书、热门榜单



中国矿业大学

china university of mining and technology

阅读推广栏目设置情况

- 有14所高校馆设置了一级栏目和二级栏目，占比约35.8%。

学校名称	类目名称	
	一级类目	二级类目
复旦大学	互动空间	上架新书介绍
中国人民大学	特别推荐	读史读经典
南京大学	读书节 BOOK+	新书通报、热门借阅、热门评价
西安交通大学	常用链接	新书简介、新书通报
华中科技大学	资源展示	借阅排行
北京航空航天大学	新闻动态	真人图书馆、“阅读季、青春季、毕业季”主题读书会、五四青年节阅读推广活动
天津大学	素质教育	知学读书会、日新书斋
兰州大学	读者互动	读者俱乐部
华东师范大学	资源导航	推荐书目、主题书展
山东大学	图书馆文化节 专栏	中国传统文化体验、真人图书馆、通识教育书架、山大书屋微博类目
中南大学	开卷有益	推荐精品书目、云麓阅读、“一校一书”精品图书推介、借阅排行榜等
电子科技大学	全民阅读示范基地	四季书香、主题推送、花辰月汐、成电印记、视听阅读、主题书单
北京师范大学	阅读推广	世界读书日系列活动
国防科技大学	教学与培训	新书推荐





微阅读推广开展情况

- 除了图书馆网站还开通了微博、微信等微阅读推广栏目的高校馆有清华大学、北京大学、上海交通大学等**24**所；
- 仅具有微阅读推广栏目的有华南理工大学图书馆、厦门大学图书馆、南开大学图书馆等**6**所高校馆。





• 阅读推荐

- 阅读推荐是促进阅读最常用也是最有效的方法之一，通常以专题书架、新书通报、每周甄选、教授推荐、读名著、好书推荐、推荐书目、馆藏荐书、主题书单、每日一荐、大学生素质导读书目等形式出现。
- 调查发现，56.4%的985高校馆网站设置了书目推荐栏目。

• 典型例证

- 清华大学图书馆的每周甄选、同济大学图书馆的读名著、中南大学图书馆的精品书目推荐、华东师范大学的推荐书目、中南大学图书馆的云麓阅读等。北京大学图书馆则将一部分教授所谈到的对自己最有影响的书目汇总，标明馆藏地点，推荐给读者。





• 典型例证（续）

- 南京大学图书馆亦在传统热门借阅的基础上，加入了书籍封面、豆瓣评论、分享到微博等内容，并与书评网、网上书店互联互通，为读者提供简单、实用的书目推送。
- 武汉大学图书馆的小布搜书栏目，还可以第一时间为读者搜罗豆瓣、亚马逊、凤凰读书等热门图书讯息，每月一期，为读者提供最新最热的图书榜单。
- 东南大学图书馆不但有馆藏推荐阅读、好书推荐等栏目，还链接了诸多的阅读节目有声电台或者门户网站，如中央电视台10套《子午书简》、北京电视台8频道《天天悦读汇》、凤凰卫视《开卷八分钟》等。





• 以世界读书日为契机的的大学生读书节

- 全称为世界图书与版权日，又称“世界图书日”。1995年11月15日正式确定每年4月23日为“世界图书与版权日”，设立目的是推动更多的人去阅读和写作。每年的这一天，世界一百多个国家都会举办各种各样的庆祝和图书宣传活动。
- 每年这个时候，各高校馆会以此为契机掀起阅读推广的一波浪潮，活动类型主要有图书展览、书香校园、名著讲坛、琅琅榜、图书或电子资源推广、信息素养大赛、经典展播、读书征文、好书分享、晒书会等富有特色，参与性比较强的活动。

• 网站显示读书节延续性较强的典型例证

- 南京大学图书馆网站上可以看到该馆自2006年开办读书节以来的10届读书节的相关信息
- 上海交通大学图书馆网站上可以看到5届读书节的相关信息





阅读推广的主要措施（三）

• 借阅排行榜

- 为进一步激发读者的读书热情，激励引导广大师生充分利用图书馆的馆藏资源，调查显示，**58.3%**的**985**高校馆都会以图书排行榜和读者排行榜的形式发布本年度乃至本月的图书借阅排行榜。

• 典型例证

- 清华大学图书馆、北京大学图书馆、上海交通大学图书馆、中国科学技术大学图书馆、武汉大学图书馆、中山大学图书馆、中南大学图书馆等图书馆的借阅排行榜
- 南京大学图书馆、西北工业大学图书馆的热门借阅、热门榜单
- 南开大学图书馆图书排行微博板块：琅铍榜





阅读推广的主要措施（四）

• 建立图书馆阅读推广平台

- 建立图书馆阅读推广平台，可以增加阅读活动互动性和持久性。

• 典型例证

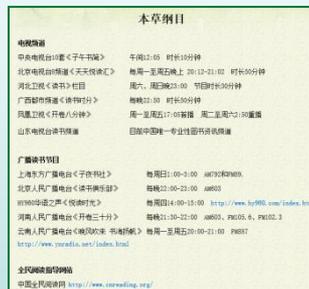
- 上海交通大学图书馆建立的“鲜悦”官网：
（<http://living.lib.sjtu.edu.cn/>）、思源阅读
（<http://reading.lib.sjtu.edu.cn/>）、思源讲坛和IC²人文拓展计划的精品栏目——艺术走进校园。
- 其中“鲜悦”邀请校园生活中各有建树的特色人物作为每期的“畅销书”，与读者面对面交流其关注和感兴趣的主体。
- 思源阅读网站开通了阅读推荐（新书推荐、借阅排行、好书风云榜、思源共读计划、影响交大人的书、我的阅读我做主（推荐购书））、主题书展（2013-2016年书展）、书之道（精品读书会、名师导读）、世界读书日专题活动（提供经典阅读APP的使用指南）、毕业季专题活动（2014-2016年）、阅读思享（书评随笔、悦读沙龙、读者互动）等栏目；



阅读推广的主要措施（四）

• 典型例证（续）

- 南京大学图书馆开通的Book+阅读推广网站
(<http://book.njlib.cn/>)、Mobi+移动图书馆、Pad+数字图书馆互动服务终端。
- 东南大学图书馆开通的《书乐园》网站
(<http://58.192.117.19:8080/index.jsp>)





• 创办图书馆阅读推广刊物

- 为了引领健康的校园文化，让更多学子读好书、好读书，很多高校馆创办了自己的阅读引领刊物。

• 典型例证

- 东南大学图书馆以“阅读分享智慧，阅读分享快乐”为主题创办的《书乐园》杂志；
- 重庆大学图书馆的《书苑》报纸（发布图书馆最新动态，推荐精品馆藏书籍，登载读者原创文章，以及介绍文学艺术、风土人情、人物传记等方面的内容）、《砚溪》（刊载文学、艺术作品，引导“真性情、真感情”写作）和《书香》（推荐优秀书籍、刊登征文类电子杂志）杂志；
- 中国海洋大学图书馆的阅读推广读物——《阅海》。





阅读推广的主要措施（七）

• 开通图书馆微博阅读板块

- 微博（Weibo），是一种通过关注机制分享简短实时信息的广播式的社交网络平台。微博最大的特点是信息发布快、传播快。基于此，各高校馆借助各自微博平台经常动态发布一些阅读推广的信息。
- 调查显示，76.9%的985高校馆开通了自己的微博。

• 典型例证

- 清华大学图书馆微博开通了《读在清华》网络阅读平台；
- 武汉大学图书馆微博有珞珈阅读广场、真人图书馆、读书笔记分享活动、阅读征文大赛和文华书潮等板块；
- 中国科学技术大学图书馆微博有英才书苑、图书推荐等板块；
- 厦门大学图书馆微博有厦大新书通报、阅读分享、图.时光等板块等；
- 华南理工大学图书馆微博有每日一荐和阅读达人板块；
- 山东大学图书馆微博山大书屋板块。



阅读推广的主要措施（八）

• 其它阅读推广活动

- 举办读者沙龙或创立和社团联合的读者俱乐部可以扩大阅读推荐活动的影响力，增益其效果。

• 典型例证

- 重庆大学图书馆每年5月份举行的读者沙龙、“尚阅斋”阅读分享会和读书沙龙活动；
- 天津大学图书馆的知学读书会；
- 兰州大学的读者俱乐部；
- 吉林大学的白桦书声等。





经验与启示（一）

• 成立专门的阅读推广小组

- 调查发现，除四川大学图书馆设有阅读推广小组以外，目前**985**高校馆开展阅读推广活动的人员大都分散在各个部门，不利于阅读推广活动的统筹规划和可持续发展。
- 成立专门的阅读推广小组，并赋予该小组一定的职责，使其在世界读书日或者其它大型阅读推广活动期间全权负责，使阅读推广活动的计划与实施有人力、物力和时间的保障，既有利于高校馆阅读推广活动的稳定性、有序性和持续性，又能够保障图书馆其他业务的平稳运转。





经验与启示（二）

• 加强区域间协作

- 调查发现，目前**985**高校馆在开展阅读推广活动时各显神通，虽然活动的内容精彩纷呈，但是缺乏区域间的协作。
- 图书馆可以联合本地区的高校馆共同举办一些阅读推广活动，比如开展校际间的读书沙龙、读书征文、信息素养大赛等活动，提供通用借书证，实现各区域馆之间的资源共享。
- 此外，亦可以联合地方新华书店、出版社和其他社会力量举办各种巡回书展、主题书展等活动，提升阅读推广活动的联动性和整体影响力。





经验与启示（三）

• 制定行之有效的科学测评体系

- 调查发现，虽然各985高校馆均开展了丰富多彩多姿的阅读推广活动，却往往疏于对活动成果进行科学有效的评估，或者只是简单地统计活动次数、参与人次等数据。
- 目前，国内学者对该领域的研究还比较少，仅有的相关文献显示，淳姣等将CBBE模型引入图书馆阅读推广评估、卢苗苗等从活动保障程度、活动实施质量、参与者满意度、参与者受益度、活动绩效5个方面构建高校图书馆阅读推广活动绩效评估指标体系；张岩等从读者的视角，以读者感知为测度对象，尝试研究阅读推广成效评估模型、张麒麟等从机构、科研、项目及评估4个视角出发研究国外阅读立法对阅读推广产生的影响、胥迅等提出从内部和外部两方面对阅读推广活动进行评估。
- 实践中，各家图书馆应结合自己的实际，重点探究适合本馆的评估方式，使阅读推广活动走向规范化、科学化。





结语：使命与激情

- 狄更斯：这是最好的时代，也是最坏的时代。这句名言也适用于今天的阅读，尤其是图书馆阅读。
- 因此，阅读推广馆员要具有文化上的自觉和追求，有使命感，有创造性，这一切都发源于为了一个崇高的目标奋斗时才有的充沛的激情。





中国矿业大学

china university of mining and technology

The end

Thanks For Your Attention

